**SMG信息技术架构规划技术选型打分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投标公司对比内容 |  |  |  |
| 咨询服务能力**（60）** | 是否具有成熟、公认的信息化规划方法论（20） |  |  |  |
| 整体规划方案与SMG需求匹配度（20） |  |  |  |
| 是否具有成熟的信息化规划案例（10） |  |  |  |
| 对广电行业业务的熟悉程度（10） |  |  |  |
| 公司整体情况**（40）** | 权威机构颁发的咨询规划相关资质（10） |  |  |  |
| 公司规模，信息化咨询团队规模（10） |  |  |  |
| 配合度和合作风险（15） |  |  |  |
| 后续支持（5） |  |  |  |
| 合计： |  |  |  |

**专家签名： 日期：**

**填表说明：**

技术打分主要包括咨询服务能力（60分）与公司整体情况（40分），每个分项打分详细说明如下：

1. 信息化规划方法论：该项满分20分。主要考察公司是否具有成熟、国际公认的规划方法论进行理论指导。具有国际知名方法论指导，可打12－20分；具有方法论，但非知名：可打8－12分；其他：可打8分以下。
2. 方案与SMG匹配度。满分20分。主要考察公司规划方案与SMG要求的匹配度。完全匹配：可打12－20分；比较匹配：可打8－12分；基本匹配：可打8分以下。
3. 信息化规划案例。该项满分10分。主要考察厂商信息化规划案例情况。具有大型企业和传媒行业规划案例：可打7－10分；一般：可打0－6分；
4. 对广电行业业务的熟悉程度。该项满分10分。主要考察对广电行业业务的熟悉程度。非常熟悉：可打7－10分；一般：可打0－6分；
5. 信息化规划相关资质：该项满分10分。主要考察是否具有国家或行业颁发的信息化规划相关的资质。具备国家权威机构颁发资质，可打7－10分；具备行业机构颁发资质：可打4－6分；其他：可打3分以下。
6. 公司规模和专业人员情况：该项满分10分。主要考察公司规模、具备技术人员情况。规模大、咨询人员充足：打7－10分；规模一般、咨询团队一般：可打0－6分；
7. 配合度和合作风险：该项满分15分。主要考察公司整体配合程度，高层重视程度，人员投入，以及SMG对公司掌控程度。配合度良好，风险可控：打8－15分；配合一般，风险较大：可打0－7分；
8. 后续支持：该项满分5分。主要考察公司后续支持能力，完全满足，可打5分；基本满足：可打3－4分；不满足：可打2分以下。