**基于AI技术的媒资内容管理平台项目-自动编目软件功能定制开发**

**评分表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 打分项 | 分值 | 说明 |  |  |  |
| 1 | 对于自动编目需求的理解程度 | 15 | 完全理解自动编目功能需求，且理解SMG自动编目设计目标得12-15分，了解自动编目需求得8-11分，不了解自动编目需求得1-7分。 |  |  |  |
| 2 | 产品及开发能力 | 10 | 有相类似功能产品，所提供的开发周期最短8-10分；有部分类似功能产品，开发周期较短得4-7分；无类似功能产品，开发周期最长得1-3分； |  |  |  |
| 3 | 方案总体设计 | 10 | 设计方案要求从功能点和软件原型展现，100%匹配SMG技术需求得8-10分；95%匹配SMG技术需求得4-7分分；90%匹配SMG技术需求得1-3分 |  |  |  |
| 4 | 项目实施及配合能力（主要看项目团队配置） | 15 | 实施方案完善，实施团队有与SMG相关技术合作经验得8-10分；实施方案完整，实施团队有相关类似经验得4-7分；有实施方案和配置现场团队得1-3分 |  |  |  |
| 5 | 商务评分（报价） | 50 | 商务分以50分为满分，以满足招标文件要求的所有有效投标价格的算术平均值下浮5%作为评标基准价。各厂商投标报价得分统一按照下列方式计算：评标基准价为满分50分，报价超过基准价的,每2万元为一区间扣2分，报价低于基准价的,每2万元为一区间扣1分，以此类推。 |  |  |  |
|  | 总计 | 100 |  |  |  |  |