招 标 文 件

**项目名称：在线编转码器设备采购项目**

**招标文号：**

上海浦东广播电视传媒有限公司

 2016.9.6

(本招标文件的解释权归上海浦东广播电视传媒有限公司)

**目 录**

第一部分 招标公告 1

第二部分 投标人须知 2

一、项目概况 2

二、投标有效期 3

三、投标文件的编写、要求及主要内容 3

四、商务条款 4

五、开标、评标、定标及合同授予 4

六、评标方法和评标标准 5

七、其他 6

第三部分 项目招标技术方案要求 7

一、项目产品性能参数要求 7

二、系统集成要求 8

附件1投标货物报价表.............................................................9

# 第一部分 招标公告

因电视业务发展的需要,上海浦东广播电视传媒有限公司现就2016年ArcVideo™ Live——在线编转码器设备采购项目进行**公开招标**采购。欢迎有产品生产、供应和安装能力的厂商积极参与此项目的投标竞争。

一、项目编号：

二、项目名称：ArcVideo™ Live——在线编转码器设备采购项目

三、招标企业：上海浦东广播电视传媒有限公司

四、招标企业地址：上海市静安区招商局广场12楼

五、招标书获取办法：在上海广播电视台官方网站公共采购页面下载（http://www.smg.cn/）。

 招标书上线时间：2016年9月8日

 联系人：朱国伟 联系电话：186-2191-8657

六、投标办法

 1．投标截止时间：2016年9月14日上午10：30之前或招标人通知的其他时间 。

 2．开标时间和地点：2016年9月20日上午9：00或招标人通知的其他时间，在上海浦东广播电视传媒有限公司。

 3.标方应在投标截止时间之前将投标书送达上海浦东广播电视传媒有限公司；过时不再接收标书，视为自动弃权，责任自负。

七、合格投标人必须具备以下全部条件：

 1. 符合中华人民共和国政府采购法第二十二条之规定；

 2. 具有相应产品厂家项目授权代理资质；

3. 具有上海地区售后服务机构和售后服务队伍；

4．注册资金100万及以上

投标书应附带营业执照、税务登记证、法人委托授权书、相关资质证书的原件或复印件在规定的时间内，将投标书送达上海浦东广播电视传媒有限公司。

上海浦东广播电视传媒有限公司

2016年9月6日

# 第二部分 投标人须知

适用范围：本招标书仅适用于本次投标公告中所叙述项目。

## 一、项目概况

1. 招标内容

该项目为我台ArcVideo™ Live——在线编转码器设备采购项目，包括在线编转码器设备。相关配套客户端软件。整套设备及软件主要满足我台电视信号在线编码转换，以及频道直播流进行收录、切片、上传、转码及维护，等日常工作需要。

2.招标内容说明

（1）该项目采购方式采用公开招投标方式。所有项目必须于2016年9月30日前安装交附使用。

（2）投标人应在投标前与招标人联系，了解掌握需求和现场实际情况，有针对性地制定投标文件。

（3）由于投标人给招标人造成损失的，投标人全部承担所有法律和经济责任，投标人除按要求整改、调换直至合格外，招标人还有权扣除剩余合同款。

##

## 二、投标有效期 自开标之日起五日内有效。

##

## 三、投标文件的编写、要求及主要内容

投标人应认真仔细阅读招标文件的所有内容，对投标价格及承诺慎重填报，按招标文件的各项要求编制投标文件，对招标文件做出实质性响应，不允许对招标内容做任何删节、修改，并必须保证所提供的全部资料的真实性、完整性及有效性。否则，我方有权将其视为无效投标或作废标处理。

 报价书由投标函、法人代表授权书、开标一览表、工程设计及方案说明、投标货物分项报价表、施工组织设计、售后服务表，厂商资格证明文件等内容构成。

**投标人必须按规定的投标文件格式投标，不得有漏项，否则视为不合格投标。**

投标方若在招标货物的技术参数等方面出现与我方要求不一致之处，必须以书面逐项说明差异情况。

1．投标货物总报价

⑴ 请各投标方报出最具竞争力的报价；

⑵ 报价以人民币为结算单位；

⑶ 可对全部品目进行报价（报价格式详见附件1）

⑷ 报价应是到最终用户正常使用时的包干价格，包括设备、材料、运输、安装调试、售后服务、税金等一切费用。除了招标人要求变更外，中标人不得以任何理由提出上调价格。

⑸ 若投标报价分项单价之和与总价不符，以价低者为准。

2．设备说明

投标人根据本招标文件附件的框架内对本项目进行设备及相关软件的文字说明。

3．投标设备分项报价表

投标人必须报出所投设备每一项的品牌、型号、规格、主要技术参数，生产厂家、数量、单价、合价等详尽的信息，对主要设备应提供产品详细说明。投标人应穷尽产品清单，**如出现漏项，则一切责任均由投标人承担。**

4．投标货物与招标货物技术规格差异表

5．售后服务表

报出所投货物详细服务计划及承诺，包括服务质量保证期限、服务响应的及时性以及培训等内容。

6．资格文件内容

投标人应提供保证真实的厂商营业执照、税务登记证、公司情况简介、各种相关的资质证书、质量标准及认证、产品销售授权书、近期经营业绩等相关背景资料。（加盖公章复印件）

7．投标文件的签署

⑴ 投标人应分别准备内容完全一致的投标文件**一份**正本和**一份**副本，并在每一份投标文件右上角注明“正本”或“副本”字样。如正本和副本有差异，以正本为准。

⑵ 投标文件正本必须是打印件，且必须按顺序编写页码。

⑶ 投标书中凡有表格及需要签章的地方必须有投标单位的签章及法人授权代表的签字。

8、投标文件的递交及截止时间

⑴ 投标人应将投标文件正本和副本分别用信封密封，在密封处加盖公章，在信封正面标明招标编号、投标项目名称、投标人名称、联系人及电话、“正本”或“副本”字样。

⑵ 投标人还应提供一份与投标文件正本核对无误的电子文档一份（刻录光盘）密封于正本信封中。

## 四、商务条款

1．交货及安装时间

⑴应标方交货时间需在 9月30前供货并安装到位。

⑵ 供方须以双方约定的时间供货安装到位（供方亦可自报最快的交货和安装期），且须在规定时间内负责安装调试完毕，并负责此间的一切费用；

⑶ 如中标人不能按时交货和安装的，每逾期一天支付货款金额百分之一的违约金，逾期七天仍不能交付的，招标人有权终止合同，并要求中标人根据造成损失情况向采购方赔偿。

2．交货和安装地点：需方指定地点。

3．质量保证：

所供货物必须是全新的，原装正品，完全符合国家规定的质量标准。产品包装上必须有完好的生产厂家、规格、型号等有效信息，否则我方可将其视为“三无”产品而拒绝接收。

4．在投标有效期或合同期内，所投货物如因厂家停产，投标方须用新的同一档次或以上的货物供货，且设备的各项价格（单价与总价）均不得增加。

5．验收方式：所供货物全部到齐并安装完毕后，参照规定的数量、质量、技术指标验收，出具验收报告，双方签字认可。

 6．付款方式：应标方应在我方付款之前，需向我方开具对应金额的增值税专用发票，除此之外，应标方还应在我方付款前向我方提交产品合格证及质量保证书。作为我方向应标方支付相应合同款的前提条件。若因应标方未提前提供发票而造成我方未及时付款，我方不承担任何责任。如应标方向我方出具的上述发票有假，应标方应赔偿我方因此承担的损失。

7．售后服务：参照国家标准或考虑投标竞争提供最优售后服务承诺，包括保修期限、范围、响应及时性等。

8．中标者应免费进行现场培训，直到用户可以正常使用。

9．其他未尽事宜双方在合同中约定。

## 五、开标、评标、定标及合同授予

**1．有下列情形之一者，其投标无效：**

⑴ 未在规定的投标截止时间未能交标书的；

⑵ 未按照标书内容要求制作的，未按招标文件要求密封和加盖投标方公章的标书；

⑶ 投标者在投标和评标期间采取私下接触评标委员、使用不正当手段谋取中标等企图影响招标结果的不公平竞争行为的；

⑷ 投标者在投标过程中向招标方提供虚假证明材料的；

⑸ 投标书对招标书未做出实质性响应的。

**2．有下列情形之一者，作废标处理：**

⑴ 所有投标最低报价高于市场平均价格的或超出采购方预算而不能支付的；

⑵ 参与投标者数量不足而不能产生有效竞争的；

⑶ 其它符合废标条件的。

**3．评标、定标**

由评标领导小组本着“公开、公平、公正、科学、择优”的原则进行严格评标，综合考虑技术指标、价格、售后服务、承诺、信誉度及社会反响等因素确定中标单位，我方不承诺以最低价确定中标厂商。

**4．中标通知**

定标后采购方向中标者发出中标通知（包括电话通知和书面通知）并及时通知所有投标单位；对落标方，评标委员会不作任何落标原因的解释，亦不退还投标书。

**5．合同签订**

⑴ 合同签订前将对中标单位的投标书，资质，业绩等再次进行审查，审查通过后通知签订合同；若未通过，招标方有权将候补厂商列为中标单位。

⑵ 中标单位须在接到中标通知后三个工作日内到规定的时间地点签订合同；逾期不签者视为自动放弃中标，且需向我方提供书面澄清文书，我方不退还其保证金；

⑶ 招标书、投标书以及评标过程中双方共同承认的书面材料是合同不可分割的组成部分；

⑷ 中标单位所提供的货物必须满足我台采购货物技术要求；

⑸ 合同签订时，招标方有权在一定范围内增减采购货物的数量。

## 六、评标方法和评标标准

1.本项目评标方法：综合评分法

投标人总得分为价格、技术、商务三种评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为100分。

2.本项目评标标准

（1）投标价格（所占权重为40%，即40分，下同）

价格权重为40％，有效的投标人报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。

公式：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100

（2）技术部分（0～40分）

根据投标人提供产品的先进性和质量可靠性（15分）；设计方案的科学性、针对性、节约性（15）；现场介绍和答辩情况（10分）进行综合评分。对项目理解充分，提供产品先进可靠，设计技术方案科学合理、完全满足招标企业需求，交货安装有保障的得40分，次者酌情扣除1-3分，以此类推。

 （3）商务部分（0～20分）

a.企业基本情况 0～5分

提供企业和供应商人员、组织结构、资金情况全面详细并有相关认证、认可证书得3分；提供企业和供应商人员、组织结构、资金情况不全面、不详细，无相关认证、认可证书得2分；无任何资料者得0分。

b.投标企业信誉、成功案例 0～5分

提供2013-2016年上海市内相似或相同案例（合同金额在80万元以上），应载明业绩的金额、联系人、联系电话并提供业绩合同复印件作为证明材料，每提供一个可得1分，最高5分。

c.售后服务方案 0～5分

质保期满足招标要求，提出完整科学的售后服务方案（包括配备专人专职调试、完整的的工程运行维护与培训方案、维护故障响应时间、优惠的质保期限、质保期内、外服务方式，是否提供备用机、备件库等）得5分；次之的扣除1-2分，以此类推；无售后服务方案得0分。

d.付款方式和优惠条件 0～5分

响应招标文件付款方式的得3分，未响应的得0分。提出比招标文件更优惠付款方式的，或给于招标人实物以及服务优惠的酌情得1-2分。

##

## 七、其他

本邀请函中所列条款在未中标签订合同之前不具法律效力。只有当招标方与中标厂商签订合同且将标书中所列实质内容作为合同附属条款后，才产生法律效力并随合同按《中华人民共和国合同法》、《消费者权益保护法》、《产品质量保护法》等有关法律条款执行。

# 第三部分 项目招标技术方案要求

## 项目产品性能参数要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **商品编号** | **商品名称** | **具体配置** | **数 量** | **备注** |
| 1 | 在线转码器 | 硬件：1RU 机架式服务器; Intel Xeon Processor \* 1; 16G DIMM ECC DDR4; 双电源; GBE \* 2; 1T HDD \* 1; 企业级HD-SDI视频采集卡，四路SDI输入软件：支持一进多出，多格式多码率，全网络全平台覆盖在线视频转码系统软件，编转码平台操作系统 | 1 |  |
| 2 | 在线快编客户端软件 | 快编业务服务系统主框架、集群管理控件、合成设备管理单元、合成调度管理单元、资产扫描控件、内容管理控件、任务管理控件、用户管理许可、快编热切换系统、Apple HLS/MP4/TS/PS/MOV/MKV/3GP等内容生产许可、全格式编码器许可、全格式解封装许可、去噪功能许可、去块功能许可、动态亮度调节功能许可、抗锯齿功能许可、锐化功能许可、离线合成单元、离线局部转码单元、REST API 集成许可、上台标许可等。 | 1 |  |

## 二、系统集成要求

本次项目涉及一套在线转码器 和在线快编客户端软件，投标公司须全面了解本次项目需求，以便给出科学、合理的系统集成方案及合理的工程报价，否则由此造成的不良后果公司自负。

附件1

**投标货物报价表**

单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 生产厂家及品牌 | 型号 | 详细配置、规格技术参数 | 数量 | 单价 | 合价 | 质保期 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**1、填写此表时不得改变表格的形式；**

**2、每项投标货物均必须如实填写；**

**3、若不够填写可附页，且应对主要货物进行详细说明。**

 **投标方：（盖章） 法人（或授权）代表：（签字） 年 月**