项目名称：2025赛季中超联赛公用信号制作服务商入围项目

项目编号：SMT2024-020-TZEB

2025年1月

一、应答邀请

上海东方传媒技术有限公司为补充赛事制作并发服务缺口，完成2025赛季中超联赛赛事公用信号制作任务，保障公用信号播出质量，计划对赛事公用信号制作服务商进行比选入围。现欢迎具有相关资质的单位参与应答。

1.1项目名称：2025赛季中超联赛公用信号制作服务商入围项目

1.2项目编号：SMT2024-020-TZEB

1.3服务内容：2025赛季中超联赛公用信号制作服务

1.3.1本次2025赛季中超联赛公用信号制作服务入围比选内容共 8 包，具体如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 包号 | 服务内容 | 服务期 |
| 1 | 2025赛季中超联赛青岛海牛足球俱乐部主场赛事公用信号制作 | 2025中超联赛赛季  2025中超联赛赛季 |
| 2 | 2025赛季中超联赛武汉三镇足球俱乐部主场赛事公用信号制作 |
| 3 | 2025赛季中超联赛大连英博足球俱乐部主场赛事公用信号制作 |
| 4 | 2025赛季中超联赛青岛西海岸足球俱乐部主场赛事公用信号制作 |
| 5 | 2025赛季中超联赛浙江职业足球俱乐部主场赛事公用信号制作 |
| 6 | 2025赛季中超联赛成都蓉城足球俱乐部主场赛事公用信号制作 |
| 7 | 2025赛季中超联赛深圳新鹏城足球俱乐部主场赛事公用信号制作 |
| 8 | 2025赛季中超联赛云南玉昆足球俱乐部主场赛事公用信号制作 |

注：（1）本次响应、评审均以包为单位，应答方须以包为单位进行响应；

1. 具体赛事信息以2025赛季中超联赛官方发布信息为准。

二、评审方法和评分标准

2.1入围服务商比选范围：公开竞争性比选

2.1.1每包正式报名并通过审查企业需至少满两家，如正式报名并通过审查的企业不足两家时，将采取磋商性谈判确定服务商。

2.2 入围比选方法：综合评分制

2.3 比选评审方法

2.3.1本次应答评审将采用百分制评分法，评议总分为100分，其中技术评分占50分、价格评分占50分；

2.3.2每包分别计分，应答方综合得分为技术得分及价格得分合计。评审后，按综合得分分值由高到低顺序排列对应答方进行排序，每包选取排序前两位的两家入围。综合得分相同的，按报价不含税价格由低到高顺序进行排列。综合得分及应答报价不含税价格仍相同的，按制作方案优劣顺序排列。

2.4评分标准

2.4.1 2025赛季中超联赛公用信号制作服务商入围比选评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项 | | 评分标准 | 分值 |
|  | 项  目  经  验 | 根据应答方提供的近5年（2020年1月1日起）至应答文件递交截止日签订的足球类赛事制作案例合同份数进行评分。  1.每提供 1份有效案例合同得 1分，得分上限为5分；  注：提供的足球赛类赛事制作案例所属范围如下：  中超、足协杯、亚冠及中国之队国家级足球类赛事制作案例，须提供合同关键页（包含封面页、内容和日期页、金额页、合同签署页等；或能体现上述内容的关键页）。 | 5 |
| **技术评分**  **50分** | 专  业  服  务 | 根据应答方提供的满足2025赛季中超联赛公用信号制作服务要求的转播车相关材料进行评分，转播车数量要求不低于1辆。  1.满足 1辆及以上超高清转播车，得 5分；  2.满足 1辆及以上高清转播车，得 3分；  3.不满足数量或技术要求未达标，得 0分。  注：请应答方提供转播车数量证明、技术参数证明等相关材料。  自有转播车，请提供采购证明相关材料，如合同关键页或发票；  合作租赁类转播车，请提供合作或租赁合同等相关材料；  另需提供转播车行驶证、转播车照片、布局图等相关材料。 | 5 |
| 技  术  方  案 | 根据应答方提交的2025赛季中超联赛公用信号制作方案进行评分。  1.方案详尽，完全符合2025赛季中超联赛公用信号制作服务要求，制作团队构成职责清晰、制作方案成熟、应急方案设置周全、实施计划可操作性强，得 23-30分；  2.方案比较全面，符合2025赛季中超联赛公用信号制作要求，制作团队构成可满足项目需要，制作方案、应急方案、实施计划可行，得 15-22分；  3.方案略有瑕疵，可达到2025赛季中超联赛公用信号制作要求，存在部分方案内容遗漏或部分方案内容未满足项目需求，得 7-14分；  4.方案混乱或未按要求提供必要方案内容，未达到2025赛季中超联赛公用信号制作要求，得 0-6分。 | 30 |
| 创  新  方  案 | 根据应答方提交的中超联赛公用信号制作创新方案进行评分  1.方案富有创新性，可操作性强，对项目存在积极推动作用，得 3-5分；  2.方案在创新性、设计合理性或可行性上有所欠缺，得 1-2分；  3.方案内容混乱或未提供创新方案，得 0分。 | 5 |
|  | 额  外  服  务  承  诺 | 根据应答方可提供的额外对本次项目有积极推动作用的承诺进行评分。  1.每提供 1项积极、合理、可行的额外承诺内容得 1分，得分上限 为 5分。  注：额外承诺内容自拟，如焦点赛可免费提供超高清转播车系统、能够协调项目执行所在地各方资源等。 | 5 |
| **价格评分**  **50分** | 报  价 | 基于2025赛季中超联赛公用信号制作应答方提供的制作服务报价：评分规则如下：  1.各包有效应答报价中，以金额最低的不含税报价价格作为基准价；  2.各包应答人报价得分=（基准价/应答人不含税报价）x 50 （精确到小数点后两位）。 | 50 |

三、应答方资格要求

3.1 在中华人民共和国正式注册并通过年检的独立企业法人；

3.2 具有独立承担民事责任的能力；

3.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.5 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.6 参加此项比选应答前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.7 本项目响应截止期前被“信用中国”网站列入失信被执行人和税收违法黑名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的应答响应；

3.8 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一包下的投标；

3.9 法律、行政法规规定的其他条件；

3.10 本项目不接受联合体响应。

四、应答其他要求

4.1应答方应具备开具增值税专用发票的资质；

4.2应答方填报的报价包含但不限于人工费、设备费、制片费、交通费、保险费、办公费、住宿费、工装费、劳保费、伙食费、加班费、通信费、文印费、办证费、调研费、培训费、管理费、包装费、运输费、规费、利润、税金（包括开具增值税专用发票的费用）等一切为完成约定工作所需发生的全部费用；

4.3应答方需按格式要求提交报价，在报价中列出的报价项被认为已经包含完成约定工作的所有项。应答文件中未列出的但为完成约定工作所必需的内容及应答人漏报的报价项价格均被认为已包含在报价中；

4.4应答方须具有安全保密的责任意识，并承诺在服务期届满后持续承担保密条款规定的义务（须提供承诺书，格式自拟）；

4.5应答方应确保本项目执行过程中的工作人员符合政治审查标准；

4.6应答方应确保为参与本项目执行过程中的人员和设备购买相应保险，包括但不限于人员意外险、财产险、货运险等；

4.7不得将本项目以任何方式进行转包。

五、报名及应答文件递交要求

5.1 参加本次应答的申请人，根据要求完成网上报名，并将密封完毕的应答文件递交或快递至规定地址，我司将组织评审组对应答文件进行评审；

5.2 应答文件需密封并在截至时间前递交或快递至规定地址，应答文件必须包含 1份正本文件、4份副本文件（当正、副本文件内容有所出入时，以正本文件为准）及拷贝有PDF格式正本应答文件的U盘1个；

5.2 网上报名提交截至时间为2025年1月27日下午17时，请在截止时间前正确填写报名信息并提交，完成应答报名；

5.3 应答文件递交及快递收件截止时间为2025年2月8日下午17时，请应答方合理安排时间计划，并在截止时间前快递或递交密封应答文件至规定地址，过时不予受理；

5.4开标、评标时间为2025年2月10日上午9点30分，如有变动另行通知。

5.5 对于报名及应答文件等内容不符合本次比选要求的，评审方有权将其作为无效报名或无效应答处理。

5.6联系方式

联系人：唐老师

电话：13764169634

电子邮箱：[tanglei@smg.cn](mailto:tanglei@smg.cn)

详细地址（材料递交或快递收件地址）：上海市静安区老沪太路203号（广视大厦）16楼

邮编：200072

六、项目技术规范书

6.1项目背景

基于2025赛季中超联赛公用信号制作合作要求，上海东方传媒技术有限公司现需完成中超联赛全赛季公用信号制作。中超联赛作为国内最高水准的足球联赛，其赛事公用信号的制作也代表了国内体育赛事制作的最高水平。中超联赛公用信号制作要求高、周期长，场次多、地域跨度大，上海东方传媒技术有限公司根据实际制作需要，为补充赛事制作并发服务缺口，完成中超联赛公用信号制作任务，保障公用信号播出质量，计划对2025赛季中超联赛部分足球俱乐部主场赛事公用信号制作服务商进行比选入围。

6.2 2025赛季中超联赛公用信号制作要求

根据《华润怡宝中超联赛转播手册》要求，配备对应的转播团队、转播设备及配套资源，完成2025赛季指定足球俱乐部主场赛事转播、运营工作，并参照手册标准进行交付。2025赛季《华润怡宝中超联赛转播手册》拟定稿可在报名完成后联系获取（《华润怡宝中超联赛转播手册》内容以官方发布最终版本为准)。

6.2.1 具备满足项目要求的赛事转播设备，用于完成赛事公用信号制作。具体配置如下：

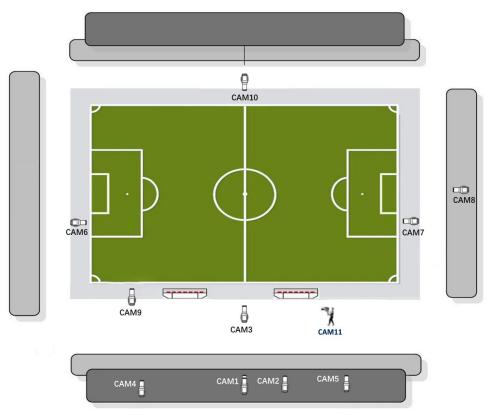
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 数量 |
| 1 | 不低于 11 讯道高清转播车或 EFP 系统（带 UPS）  提供VAR裁判系统信号接口 | 1 |
| 2 | 100 倍镜头或以上 | 1 |
| 3 | 75 倍镜头或以上 | 3 |
| 4 | 40 倍镜头或以上 | 4 |
| 5 | 标准镜头 | 3 |
| 6 | 斯坦尼康或同类型稳定摄像设备 | 1 |
| 7 | 慢动作操作系统 6 通道（EVS） | 3 |
| 8 | 高速摄像机 | 1 |
| 9 | 超高速摄像机 | 1 |
| 10 | 10m+摇臂 | 按需配置 |
| 11 | 音频耦合器 | 1 |
| 12 | 比赛监督监视器 | 1 |
| 13 | 评论席设备（含监视器 、话筒 、评论盒等） | 按需提供  不超过 3 套 |
| 以上为常规制作标准场次所需设备  焦点赛场次制作标准需额外满足以下设备需求 | | |
| 14 | 不低于 14 讯道超高清转播车或 EFP 系统（带 UPS）  提供三维索道摄像机、网口摄像机等特殊机位信号接入 | 1 |

6.2.2 具备满足中超联赛公用信号制作要求的机位配置，机位说明如下：

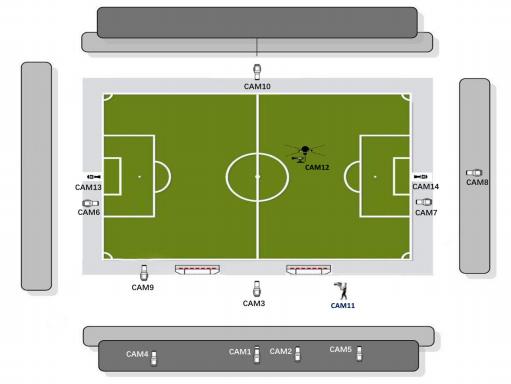
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 机位类型 | 镜头及寻像器 | 安装方式 | 位置描述 | 功能 |
| 1 | 座机 | 标镜+大寻 | 轻型脚架 | 主席台一侧看台高位  中线延长线上的摄影平台 | 看台全景主机位 |
| 2 | 座机 | 100 倍+大寻 | 重型脚架 | 主机位同一平台  1 号机旁边 | 看台特写机位（主机位备份） 拍摄局部及特写 |
| 3 | 座机 | 75 倍+大寻 | 重型脚架或  旋转座椅 | 场地边线靠主席台一侧  中线延长线上 与四官席齐平 | 地面机位， 快速准确拍摄对象 特写镜头为主 |
| 4 | 座机 | 40 倍+大寻 | 轻型脚架 | 主机位左侧看台高位摄影平台  左侧大禁区线延长线上 | 左越位机 拍摄全景  判断是否越位的主视角 |
| 5 | 座机 | 40 倍+大寻 | 轻型脚架 | 主机位右侧看台高位摄影平台  右侧大禁区线延长线上 | 右越位机 拍摄全景  判断是否越位的主视角 |
| 6 | 座机 | 75 倍+大寻 | 重型脚架 | 地面， 一侧球门后 | 地面机位， 快速准确拍摄对象 特写镜头为主， 高速摄影机 |
| 7 | 座机 | 75 倍+大寻 | 重型脚架 | 地面， 一侧球门后 | 地面机位， 快速准确拍摄对象 特写镜头为主， 高速摄影机 |
| 8 | 座机 | 40 倍+大寻 | 轻型脚架 | 纵向居中高机位  球门后看台上方较高位置 | 纵向高点战术机位 |
| 9 | 座机 | 标镜+小 寻 | 轻型脚架 | 场地边线靠替补席一侧 | 地面机位， 拍摄临近区域内容 负责单边 、瞬采 、球员替补席 |
| 10 | 座机 | 40 倍+大寻 | 轻型脚架 | 反向机位， 位于中线延长线上 | 拍摄教练 、替补席， 交代换人及 近端一侧区域内的动作 |
| 11 | 移动机位 | 标镜/广角 | 斯坦尼康或  同类稳定器 | 场地边线靠替补席一侧 、球员通 道 、一侧角旗区 | 入场仪式 、近端动作 、角球及助 理裁判等 |

6.2.3 参考机位图

11 讯道标准机位图



14 讯道标准机位图



6.2.4根据《华润怡宝中超联赛转播手册》的要求，组建相应赛事制作团队,制作团队配置岗位构成要求具体如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位 | 人数 |
| 1 | 制作人 | 1 |
| 2 | 导演 | 1 |
| 3 | 切换 | 1 |
| 4 | 回放导演 | 1 |
| 5 | 场地导演 | 1 |
| 6 | 现场联络员 | 1 |
| 7 | 回放操作员 | 不少于 3 人 |
| 8 | 摄像 | 11 |
| 9 | 摄像助理 | 2 |
| 10 | 技术总监 | 1 |
| 11 | 视频质量监制 | 1 |
| 12 | 系统工程师 | 1 |
| 13 | 调像操作员 | 3 |
| 14 | 音频监制 | 1 |
| 15 | 音频及通话工程师 | 1 |
| 16 | 音频调音师 | 1 |
| 17 | 现场保障 | 3 |
| 18 | 其他技术人员 | 2 |
| 以上为常规制作标准 合计不少于 36 人 | | |

七、响应文件格式

7.1应答方提交文件须知：

7.1.1所附文档中要求回答的全部问题和信息都必须正面回答；

7.1.2应答文件应按照文件格式逐项填写，无相应内容可填的项应填写“无”“未测试”“没有相应指标”等明确的回答文字；

7.1.3应答文件需密封并在截至时间前递交或快递至规定地址，应答文件必须包含 1份正本文件、4份副本文件（当正、副本文件内容有所出入时，以正本文件为准）及拷贝有PDF格式正本应答文件的U盘1个；

7.1.4如同一应答人同时应答包1-8中多个包标，报价、额外服务承诺需根据相应包标分别提交，其他如项目经验、专业服务及制作方案等应答文件内容可只提供1套。

附件1：响应函

响应函

致：上海东方传媒技术有限公司：

我方参加贵方组织的2025赛季中超联赛公用信号制作服务商入围项目，项目编号SMT2024-020-TZEB（填写包号）应答的有关活动，并对此项目进行响应。为此，我方承诺如下：

1.同意在本项目应答文件中规定的服务期限内遵守本响应文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力；

2.保证遵守响应文件中的有关规定；

3.保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务；

4.完全理解文件中的各项商务和技术要求；

5.完全理解贵方不一定接受最低价的响应；

6.愿意向贵方提供任何与本项响应有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料；

7.我方已详细审核全部应答文件，包括应答文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

如果我方违反上述承诺，或承诺内容不属实，我方愿意承担一切不利的法律后果。

法定代表人或授权代表签字：

应答方单位全称：

单位公章：

日期：2025年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件2：法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

致：上海东方传媒技术有限公司

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（应答方单位全称）法定代表人\_\_\_\_\_\_\_\_\_（法定代表人姓名）授权 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（授权代表姓名）为我方授权代表，以我方名义全权处理中超联赛公用信号制作服务商入围项目（签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改应答文件，签订合同和处理一切有关事宜），其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

授权代表无转委托权。

法定代表人签字：

单位公章：

2025年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

信息填写

授权代表姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

微信号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以下贴法定代表人和被授权代理人（全权代表）的身份证复印件：

法定代表人的身份证复印件(需同时提供正面及背面)

被授权代理人（全权代表）的身份证复印件(需同时提供正面及背面)

附件3-1：独立承担民事责任的能力证明材料

独立承担民事责任的能力证明材料

（复印件）

说明：

供应商是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件；

供应商是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；

供应商是非企业专业服务机构的，应提供其有效的“执业许可证”复印件；

供应商是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；

供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。

附件3－2：具有履行服务所必需的设备和专业技术能力的声明

具有履行服务所必需的设备和专业技术能力的声明（自拟）

附件3－3：合法经营活动声明

合法经营活动声明

致：上海东方传媒技术有限公司

我公司郑重承诺在参加本项目比选活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。公司未处于被责令停业，财产被接管、冻结、破产状况。公司未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

我单位没有被“信用中国”网站列入失信被执行人和税收违法黑名单，也不属于被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商。

特此声明。

应答方授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖公章）日 期：2025年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件4：应答报价单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2025赛季中超联赛公用信号制作服务商入围项目报价单 | | | | | |
| 服务项 | 应答包号 | 报价 | | | |
| 服务数量 | 计数单位 | 不含税单价（元/计数单位） | 含税单价（元/计数单位） |
| 2025赛季中超联赛公用信号制作服务 |  | 1 | 场 |  |  |
| 说明 | | | | | |
| 技术保障级别 | 提供现场技术服务 | | | | |
| 发生故障备件到货时间 | 12小时内 | | | | |
| 开票说明 | 提供（）%增值税专用发票 | | | | |
| 其它 | 1.本报价为服务框架报价，服务完成后配合提交项目结算资料，根据实际服务场次按实结算；  2.配合响应中超联赛公用信号制作团队的数字化管理；  3.根据赛事需求，配合响应免费部分场次由高清赛事公用信号制作升级为超高清赛事公用信号制作。 | | | | |

报价人代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖公章）日 期：2025年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件5：应答方自行编写的技术方案文件

技术方案文件（自拟）

（格式自拟，内容需包含但不限于转播车技术方案、团队人员框架、制作方案、应急方案及实施计划等）

附件6：应答方自行编写的创新方案文件

创新方案文件（自拟）

（格式自拟，内容可包含但不限于新技术在中超联赛公用信号制作中的创新应用、特殊机位创新设置使用等）

附件7：应答文件中要求提供的其他文件

其他文件（自拟）

（应答文件中要求提供的其他文件，如项目经验、证明文件、额外承诺等）