**广播大厦咖啡招投标评标标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **内容** | | **说明** | **分值** |
| 综合服务要求 | 运营模式契合程度 | 进驻式服务、节假日值守等需求（所产生的人力成本和相关成本由投标企业负责）人员配备整齐且合理 | 5 |
| 服务产品类型 | 满足基本咖啡需求；同时提供各种多元化方案 | 10 |
| 服务质量 | 规章制度、食品安全制度齐全 | 4 |
|  | 咖啡吧内日常保洁、商品摆放陈列等管理方案 | 4 |
| 费用的合理性 | 种类费用价格合理，公开透明，能够提供价格优化方案为佳（美式、拿铁、卡布奇诺3款单价） | 15 |
| 应急预案的完备程度 | 能够为特殊情况包括食物中毒、疫情防控等提供应急响应方案 | 5 |
|  | 整体装修 | 与SMG品牌及大堂风格整体布局的贴合度；承担区域的日常维护与装修工作及经费 | 5 |
| 企业运营能力 | 品牌荣誉 | 品牌口味；喜欢得6分；一般得3分；不喜欢得1分。 | 6 |
| 服务商有相关行业的经验年限五年以上得6分，三年以上得4分，二年以下得2分，没有不得分 | 6 |
| 获得省市级咖啡吧或相关行业的经营类相关荣誉的有一个得基础分为3分。有一项增加1分，最高得6分。 | 6 |
| 企业管理能力及服务水平 | 具备及时专业地响应，受理等用户需求的能力 | 2 |
| 具备及时反馈处理，顾客意见、投诉的能力以及不推诿、不回避的良好态度 | 2 |
| 营业执照、从业人员健康证、食药监局卫生许可证、餐饮服务许可证、食品流通许可证等各类证件齐全的加分，不全的每项逐个扣分。 | 5 |
| 营业收入分成 | | 对所有满足招标文件要求的服务商，提交的最低租金为销售额的13.5%，报价13.5%的投标人得20分，报价超过13.5%以上的酌情加分，报价最高者得25分。 | 25 |
| 合计 |  |  | 100 |