**投资及基础信息查询系统招标评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审分类 | 打分项目 | 分值 | 说明 |
| 1 | 技术部分（50分） | 对于投资及基础信息查询系统的理解程度 | 12 | 完全理解投资及基础信息查询系统业务需求，且理解本次项目的设计目标得9-12分，大致了解需求得5-8分，对需求了解有较大出入得1-4分。 |
| 2 | 产品及开发能力 | 8 | 有相类似功能产品，所提供的开发周期最短8分；有部分类似功能产品，开发周期较短得4-7分；无类似功能产品，开发周期最长得1-3分； |
| 3 | 方案总体设计 | 10 | 设计方案要求从功能点和软件原型展现，100%匹配SMG技术需求得8-10分；95%匹配SMG技术需求得4-7分分；90%匹配SMG技术需求得1-3分 |
| 4 | 项目实施及配合能力 | 10 | 实施方案完善，现场实施团队有多个类似项目实施合作经验得8-10分；现场实施方案大致完整，实施团队有相关类似经验得4-7分；有实施方案和配置现场团队得1-3分 |
| 5 | 项目运维能力 | 5 | 有专业运维团队，并具有相关运维经验得3-5分；运维能力一般得1-2分 |
| 6 | 以往合作情况 | 5 | 与SMG有合作项目，并且效果良好的3-5分，没有合作，或合作情况一般的1-2分 |
| 7 | 商务部分（50分） | 投标方的价格 | 50 | 以满足招标文件要求的所有厂商有效报价的算术平均值再下浮5%作为评标基准价，投标价与基准价一致的得满分50分。投标价高于基准价的，每高2%扣1分，最低得分为20分。投标价低于基准价的，每低2%扣0.5分，最低得分为20分。以此计算出各厂商分值，得分即为此次商务得分。 |
|  |  | 总计 | 100 |  |