**东方财经·浦东频道“科创项目”**

**项目说明书**

1. **项目名称：**

东方财经·浦东频道“科创”项目

1. **项目概述：**

本项目为一档以科创为主题的电视节目，由30集左右周播日常节目和8-10集特别节目组成；同时包括了围绕这档节目展开的宣传与推广。

1. **项目要求：**

在详细了解项目基本情况的基础上，围绕“创建权威的浦东当地的主流新媒体，提升频道影响力和影响深度”的基本思路，为本项目制定全面、系统的创意、制作和推广方案。

1. **项目目标：**

一，阐释科技创新对人类文明和世界发展所产生的决定性推动作用，在公众中营造良好的科创氛围；

二，重点突出浦东新区具有代表性的科技创新工作与世界前沿科技发展进程的交相辉映，展现浦东科技创新工作成果和战略意义；

三，以独特的视角、崭新电视手段的运用与精心制作，清晰地勾画浦东、上海乃至全国科创建设波澜壮阔的时代历程，力求产生积极的社会影响。

1. **项目样式及播出平台：**
2. **日常节目：**

演播室结合短片的形式；每期节目25分钟左右，初拟为周播；

高清录制。

1. **特别节目：**

特别节目要求使用创新的方式，有情怀地聚焦上海浦东科创进程，每期节目25分钟左右，用8-10集的体量形成一档小季播节目。

高清录制。

日常节目与特别节目均在东方财经浦东频道首播，第一财经频道跟进播出。

1. **明细指标**

日常节目：

1. 全程广播级高清录制及剪辑设备；
2. 主创人员不少于10人（策划、撰稿、导演、导播、摄像、制片）；
3. 节目中邀请的嘉宾必须为中国科学院院士、全球跨国企业研发中心首席科学家、大学知名教授或领域内公认的专家；
4. 外拍时每路不少于两套人员设备；
5. 演播室不小于100平方米，机位不少于4个（包含一架摇臂）;
6. 每期节目不少于1段完整的2分钟以上的动画制作。

特别节目：

1. 全程广播级高清录制及剪辑设备；
2. 主创人员（策划、撰稿、导演、导播、摄像、制片）不少于20人；
3. 满足节目全程录制需要的其它工种（舞美、灯光、录音、视频、音频、场工、助理）不少于30人；
4. 外拍时每路不少于两套人员设备；
5. 演播室不小于600平方米，机位不少于6个（包含一架摇臂）；
6. 根据场地需要设计制作专门的舞美和灯光；
7. 演播室录制现场需包含80-100名观众。

项目推广：

1. 每周宣传片播出不少于10次；
2. 3万关注者以上的微信号进行节目预告或花絮推广不少于40次；
3. 20万关注者以上的微信号进行节目预告或花絮推广不少于20次；
4. 80万关注者以上的微信号进行节目预告或花絮推广不少于10次；
5. 在腾讯、优酷、梨视频等视频应用进行专门推广。
6. **项目预算：**

600万元以内

1. **项目时间进度安排：**

2017年4月 确定节目样式，确定样片选题并完成拍摄

2017年5月 完成样片制作，通过审片

2017年11月 推出特别节目