SMG大数据受众测试平台评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 评分细则 | 评分 |
| 项目报价50分 | * 商务分以50分为满分，以所有满足招标文件要求的投标厂商有效投标价格的算术平均值下浮5%作为评标基准价。各厂商投标报价得分统一按照下列方式计算：评标基准价为满分50分，报价超过基准价的,每2万元为一区间扣2分，报价低于基准价的,每2万元为一区间扣1分，以此类推。
 |  |
| 成熟度25分 | * 按系统建设目标：①测试平台（软硬件结合、问卷系统）、②表情识别、③脑电应用、④数据实时分析与呈现、⑤数据事后呈现，五项内容每一项已有类似DEMO并能进行演示确认的5分，未完成DEMO但具备高相关度案例的3分，仅有方案的1分。
 |  |
| 合理性15分 | * 技术方案紧贴需求，规划成果便于实际使用，且能在一定程度上优化业务流程、降低业务部分工作量15分；
* 技术方案较为符合需求，规划成果不额外增加业务部门现有工作量10分；
* 技术方案较为符合需求，规划成果会使业务部门增加一定的额外工作量5分；
* 技术方案不符合需求，规划成果不方便业务部门实施0分。
 |  |
| 扩展性5分 | * 整体方案扩展性强，在服务规模扩展时（为更多节目、更频繁提供测试支持等）能够进行有效支撑，且扩展过程对额外硬件依赖度小 5分
* 整体方案具有一定扩展性，业务规模扩展时，软硬件简要扩充升级后可实现支撑 3分。
* 整体方案扩展性不足，或扩展对硬件有较高要求1分。
 |  |
| 创新性5分 | * 技术方案具有创新性，有助于平台在业内树立长期的技术标杆5分。
* 技术方案有一定的创新性3分。
* 技术方案创新性不足1分。
 |  |